

Il Marketing ed il Business di domani. **Oggi**

Innovare insieme per il successo della Sua Azienda

Giuseppe Marchese
Business & Markets Innovation Advisor

Marketing e Vendite

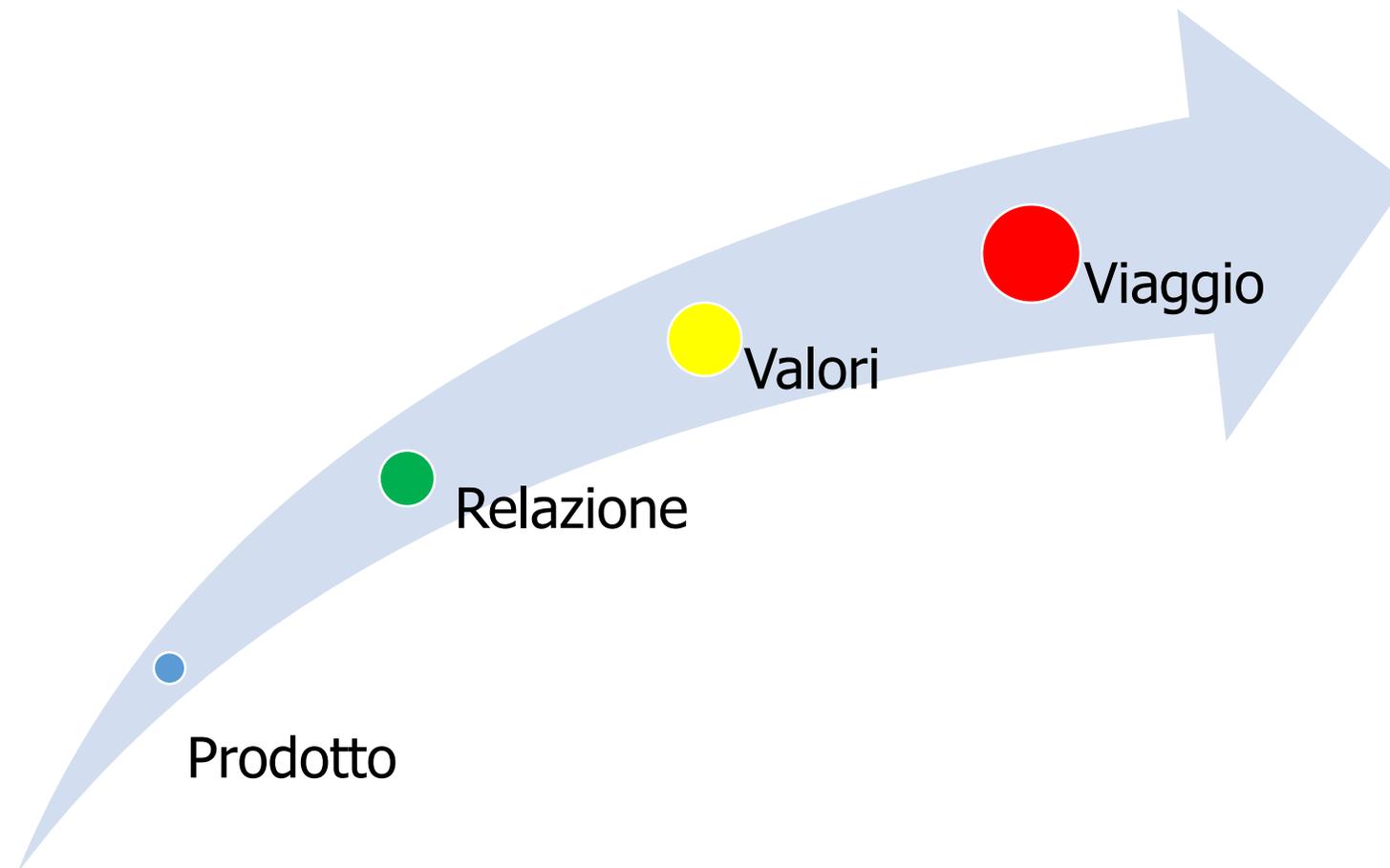
Le nuove sfide per le Imprese

Le nuove parole chiave del Business

- AI
- Big Data
- Connettività
- Convergenza tecnologie
- Customer Engagement
- Customer Journey
- Economia digitale
- Fiducia
- Integrazione fisico / online
- Passaparola
- Omnicanalità
- Personalizzazione
- Social
- Umanizzazione del brand

Marketing: evoluzione o rivoluzione?

Il Marketing: dal prodotto al «viaggio»



Le 5A del «viaggio» del Cliente

Aware

Appeal

Ask

Act

Advocate

Dalle 4P alle 4C

4P

Product

Price

Place

Promotion

4C

Co-creation

Currency

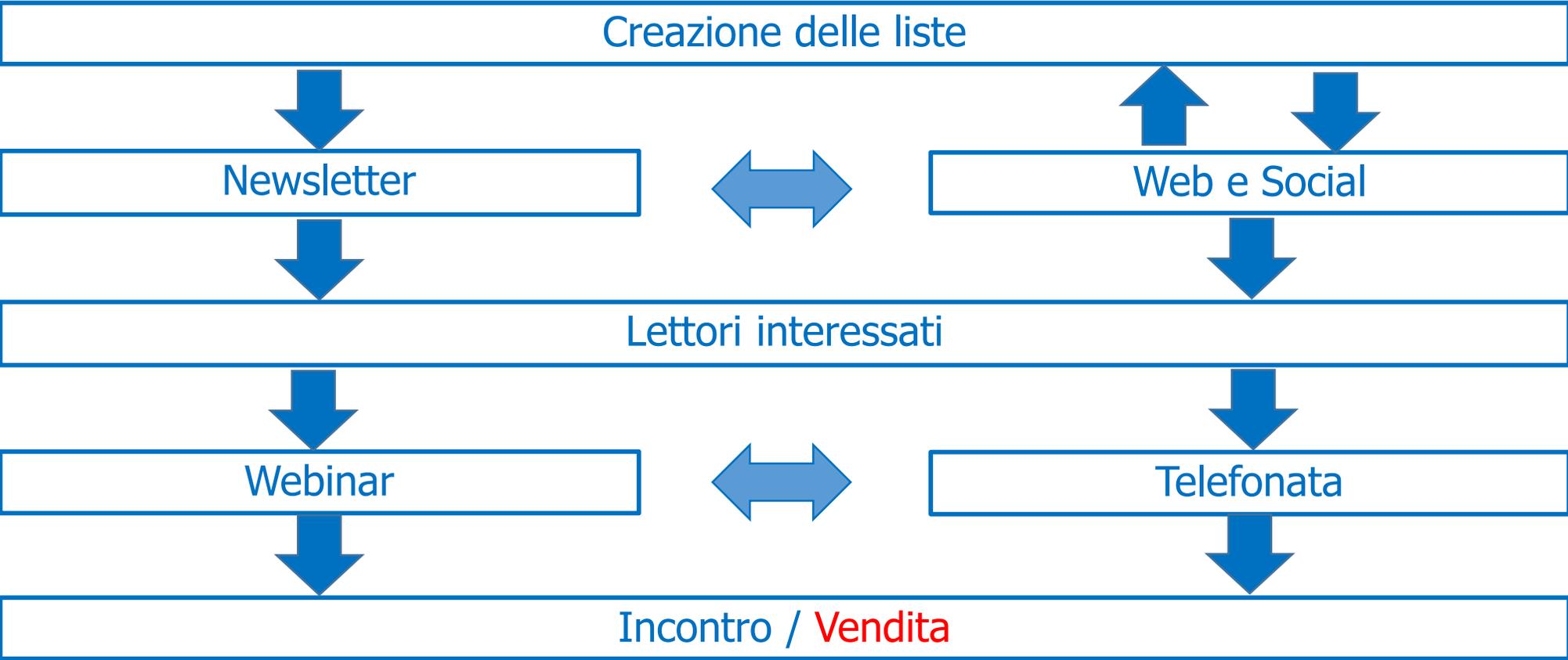
Community

Conversation

Le vendite 4.0: acquisire Clienti



Acquisire Clienti: un esempio pratico



L'Organizzazione al servizio del Business



Innovazione slow Marketing

Le parole chiave...

Business

Clienti

Comunicazione

Creatività

Innovazione

Network

Opportunità

Slow

Valore

Web

Lo Slow Marketing

Un passo (apparentemente) indietro verso la vera innovazione:

- Analisi dei dati iniziali e dei risultati
- Rapporto di fiducia con i clienti
- Rapporto personale con i clienti
- Pazienza (calcolata)
- Attesa (calcolata)
- Creatività
- **Valore duraturo nel tempo**

L'alternativa a tutto ciò che è fast: frenesia, massificazione, standardizzazione, bulimia di informazioni rapide e risultati fittizi...

Dal contatto al contratto

Servizi a supporto delle MPMI

Servizi a supporto delle MPMI

Esperto di MPMI, profondo conoscitore delle dinamiche del mondo B2B, convinto sostenitore dello Slow Marketing, offro un supporto vincente...

Nelle scelte
dell'Imprenditore

Nelle azioni verso il
mercato

Nella crescita delle
Persone

I 3 pilastri

Primo pilastro

Innovare il
processo
commerciale

Secondo pilastro

Migliorare al
proprio
interno per
vincere
all'esterno

Terzo pilastro

Persone
preparate e
motivate

Le mie specialità

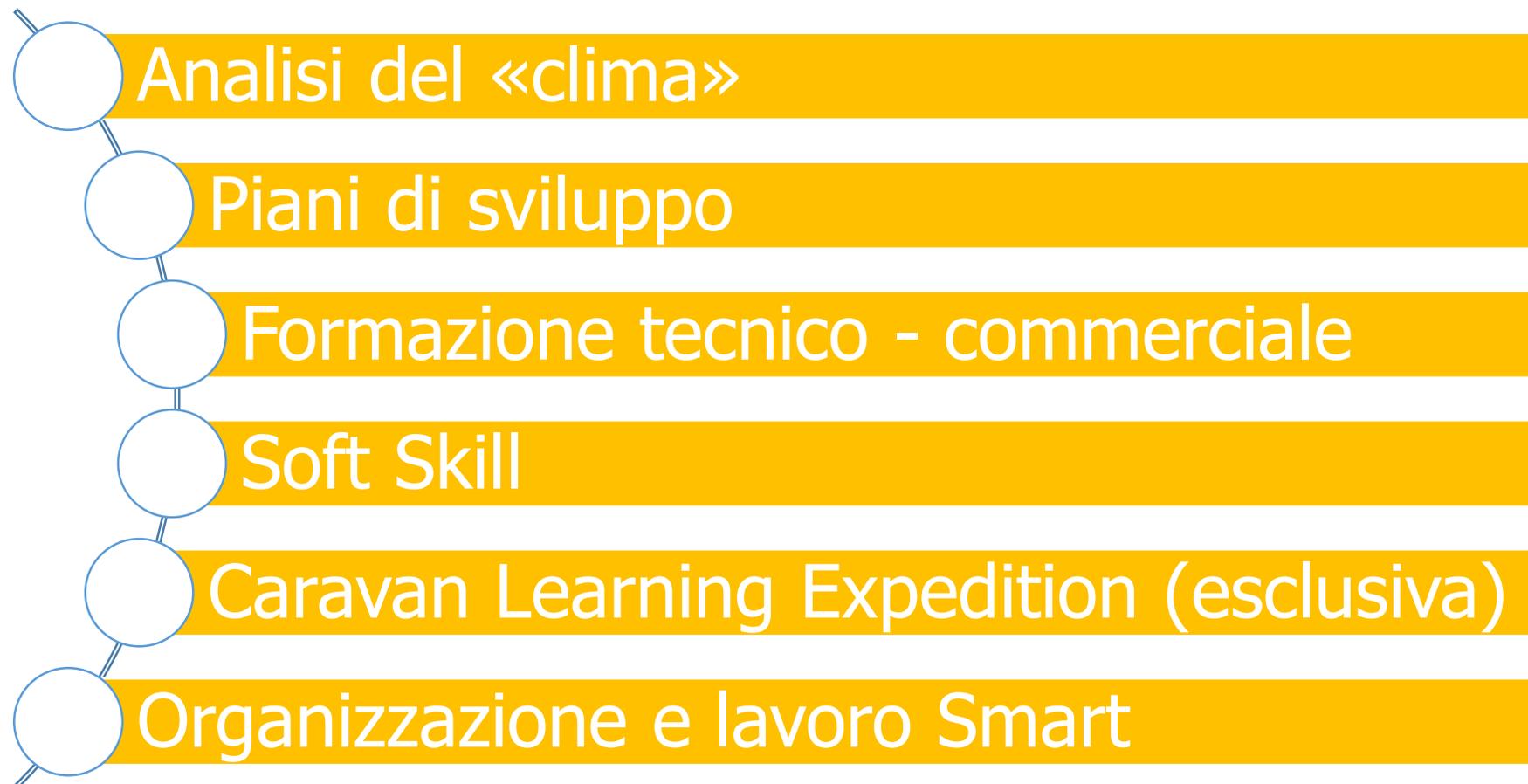
Area Commerciale



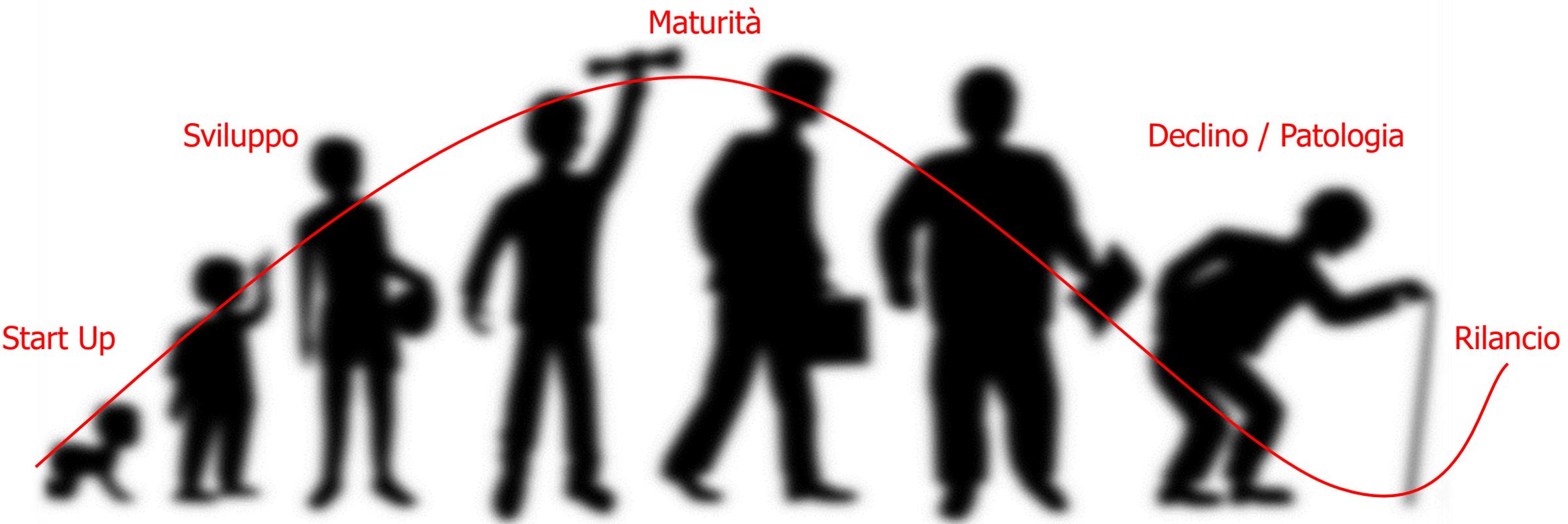
Area Marketing



Area Persone



Quando: in ogni fase di vita di una MPMI



Il metodo di lavoro

Condivisione Obiettivi

Analisi SWAT dell'Impresa o iniziativa

Progettazione

Esecuzione

Manutenzione o controllo

I temi della formazione



Ricordati...

Se vuoi qualcosa che non hai **mai avuto**
devi essere pronto a fare qualcosa che non hai **mai fatto**



I miei contatti



Giuseppe Marchese

Email

giuseppe@marcheseigiuseppe.com

Skype

giuseppem68

Cellulare

+39 348 9022917 (Italia)

+41 (0)79 4482695 (Svizzera)

Blog

www.marcheseigiuseppe.com

